



18 à 22 %
de
votre CA

»»» LE SAVIEZ-VOUS ?

Les campings dépensent entre 18 et 22% de leur chiffre d'affaires pour les frais généraux : entretien et réparations, **eau**, électricité, assurances, animations, transport...

Parmi les charges à surveiller par les responsables de campings, **la consommation d'eau est le 2ème poste de dépenses** le plus important après les charges de personnel (Source : Sarah Vallet de Payraud, 2023, propulse by CA).

On comprend alors, pourquoi il est essentiel pour un gestionnaire de camping, de trouver les meilleurs moyens de **réduire sa consommation d'eau tout en maintenant le niveau de qualité de service visé** pour ses clients campeurs.

Aujourd'hui, il en existe plusieurs comme, par exemple, l'utilisation de sources d'énergie plus durables ou l'utilisation de **systèmes efficaces de recyclage d'eau** ou encore, l'utilisation d'outils pour en éviter son gaspillage.

Mais, avant de choisir et de s'engager vers une solution plutôt qu'une autre, **il semble impératif de réaliser en tout premier lieu, un diagnostic "eau" sur l'ensemble de son exploitation**. Il sera alors plus facile de choisir et de travailler en étroite collaboration avec ses fournisseurs et ses prestataires de services et ainsi, obtenir les meilleurs tarifs possibles pour maintenir la rentabilité de son camping !





POURQUOI RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE VOTRE CONSOMMATION D'EAU ?

Par Nathalie Agbagla

➤➤➤ Réduire les coûts et promouvoir la durabilité

En tant que responsable de camping, l'un des défis les plus importants auxquels vous êtes confronté est la gestion des coûts opérationnels tout en préservant vos marges. C'est là qu'un **diagnostic de consommation d'eau devient essentiel.**

En évaluant précisément la consommation sur chacun de vos points d'eau, il est possible d'identifier les déperditions. Vous pourriez alors réaliser des **économies de l'ordre de 20 à 60 %.**

Une fois identifiés ces points de perte, il sera aisé d'installer des équipements plus efficaces, tout en adoptant une approche durable.

En réduisant votre empreinte hydrique, vous jouez aussi un rôle crucial dans la préservation des ressources naturelles, ce qui peut également être un **argument de vente attrayant** pour les clients sensibles à la durabilité.

➤➤➤ Garantir une expérience client de qualité et conforme aux réglementations

La **qualité de l'eau et son utilisation rationnelle** sont

essentielles pour garantir la satisfaction de votre clientèle et sa fidélisation, surtout pendant les périodes de sécheresse.

Certains arrêtés de sécheresse obligent à des restrictions d'usage, affectant directement vos activités.

Pour mieux anticiper ces restrictions et adopter les bonnes mesures, un diagnostic de vos consommations d'eau vous aidera.

Cela renforcera la confiance des clients et améliorera votre réputation en tant qu'établissement conforme aux normes en période de sécheresse.

TUYAUX D'EXPERT

L'hiver approche !
Pensez à réaliser la **mise hors-gel** des installations du camping.

Les bassins, les canalisations et les robinets sont particulièrement vulnérables aux basses températures. Ils peuvent alors être endommagés et entraîner des coûts de consommation inutiles.

Nathalie - +33-686-995-756
bonjour@watnowa.com - www.watnowa.com

Facebook : WatnowaCultivonsleau - LinkedIn & Instagram : watnowa

Watnowa - Crealead
Hôtel de la coopération - 55, rue Saint-Cléophas 34 070 Montpellier
Siret 438 076 200 00023

